

# Rencontre CNFS

GT#8

Réseau de la Médiation Numérique  
Conseiller Numérique France Services

Bienvenue au Pôle Culturel Les Passerelles !



CONSEILLER  
NUMÉRIQUE  
France  
services



# Au programme de la 8<sup>e</sup> réunion CNFS

14h00 - 15h00

Partie 1

Accueil - Introduction Evaluation – Faire Réseau – Bilan & Statistiques du dispositif CNFS

15h00 - 16h30

Partie 2

De la réflexion à l'action ! Croisons nos pratiques pour faire du commun sur le réseau

16h30 - 16h45

Partie 3

Restitution des sous-groupes

## Conclusion de l'après-midi + Visite de notre Hôte

# Mises à jour



# A CE JOUR

**38 conseillers numériques en poste**

- 5 départs: CD42, CCMP et VSE
- 2 recrutements en attente au sein du CCAS de Roanne et de la commune de Villars

# Actualités

## Pérennisation du dispositif CNFS ?

**Annonce de M. Stanislas Guérini, Ministre de la Transformation et la fonction publique, retours lors des NEC 2022 :**

- Enveloppe de 44 millions d'euros
- + un reliquat de 28 millions du Plan de relance

# La démarche d'évaluation appliquée au dispositif des CNFS

## Objectifs de l'évaluation

### ■ A l'échelle de l'institution :

- Mesurer le chemin parcouru et rendre compte du dispositif (efficacité et lisibilité/visibilité)
- Eclairer la décision politique sur les potentialités et les modalités de pérennisation

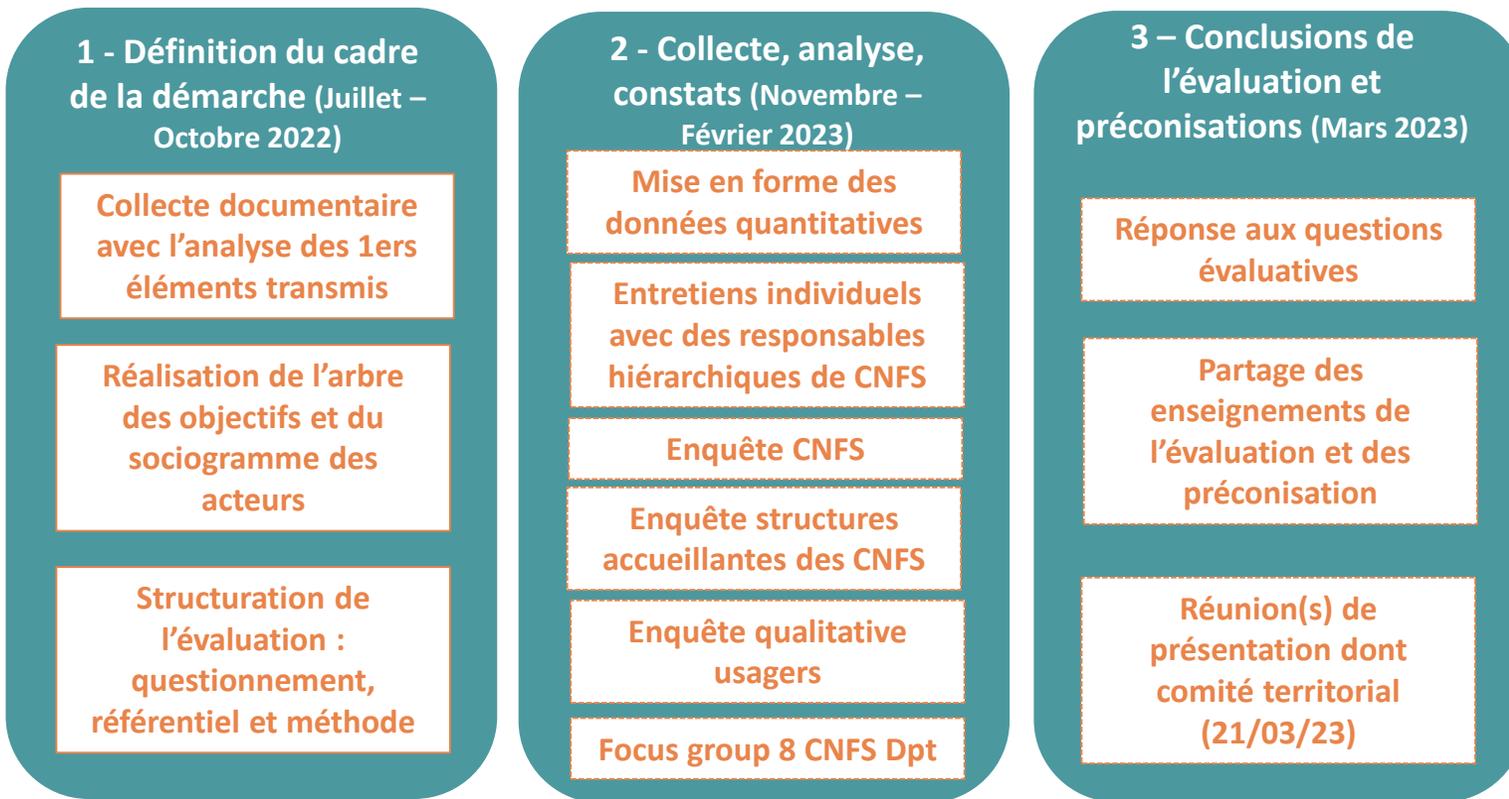
### ■ A l'échelle du département :

- Construire un cadre d'évaluation pouvant être dupliqué et utilisé pour rendre compte de l'activité des conseillers numériques sur les territoires
- Rendre compte du dispositif
- Mobiliser les acteurs, se projeter sur « la période d'après »

### ■ Échéances :

- Lancement en juillet 2022
- Rendu de l'évaluation et des préconisations en mars 2023 lors du comité territorial (21/03/2023)

# 3 phases



1 EP (26/09/22)  
Comité de coordination CNFS (14/10/22)  
Co Prog Loire Connect (02/12/22)



Livrables : note de cadrage et référentiel d'évaluation



EP (2)  
Co Stratégique (16/01/23)



Livrable : rapport d'analyse des enquêtes



EP (1)



Livrable : rapport d'évaluation



**LA LOIRE,  
TERRITOIRE  
HISTORIQUE DE  
MÉDIATION  
NUMÉRIQUE !**

# RÉSEAU HISTORIQUE DE MÉDIATION NUMÉRIQUE

Loire  
CONNECT

CONSEILLER  
NUMÉRIQUE  
France  
services



2006-2008 : CD42 – Chef de file, Zoomacom – Tête de réseau et Ratice Loire réseau des animateurs TIC

2008 : Création de la CoRAIA ( la M@ison et Zoomacom)

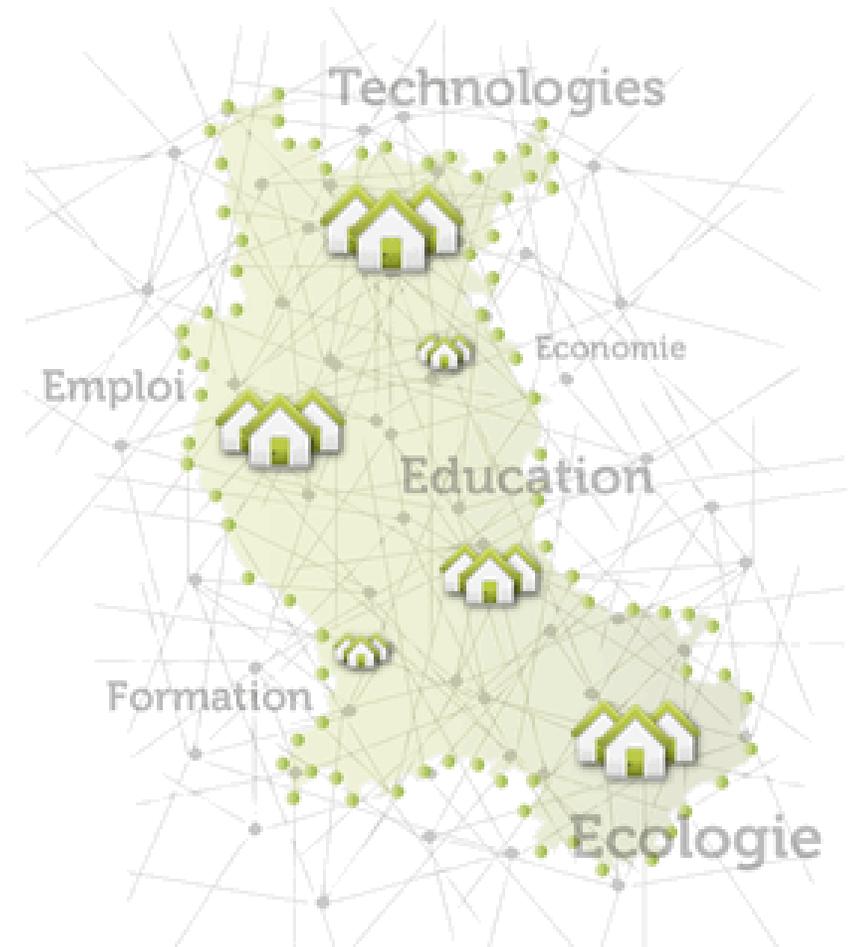
2012 : 40 Epn sur la Loire et 500 à l'échelle RA

2016 -2018 : Stratégie Nationale numérique inclusif

2018 : Création des Hubs

2020 : 17 novembre lancement du dispositif CNFS

2022 : 101 lieux d'inclusion et de médiation



# Outiller les Conseillers Numériques

## Les outils à notre disposition

L'infolettre des médiations numériques du département de la Loire mars 2021

Voir cette lettre dans votre navigateur web

## MÉDIATIONS NUMÉRIQUES 42

France Relance: synthèse de la thématique numérique à destination des collectivités territoriales

Le plan France Relance comprend divers axes visant à accompagner la transition numérique des collectivités territoriales. Ceux-ci prennent différentes formes (appel à projets, processus de co-construction de certains nouveaux services numériques pour mieux répondre aux besoins des collectivités) et traitent de thématiques diverses (formation au numérique des agents, développement de services à la population en ligne, équipement des écoles, etc.).

>> [Télécharger la synthèse](#) (AGATE)

### Offres d'emploi

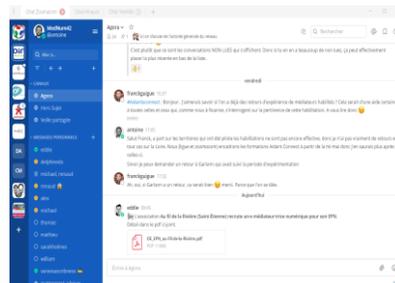
Chargé-e de mission transition numérique - Cat A (Loire-Forez)

Sur les 87 communes du territoire de **Loire-Forez agglomération**, le chargé-e de mission transition numérique aura pour objectifs de construire, mettre en œuvre et animer la stratégie numérique de l'agglomération et sa stratégie en matière d'open data.

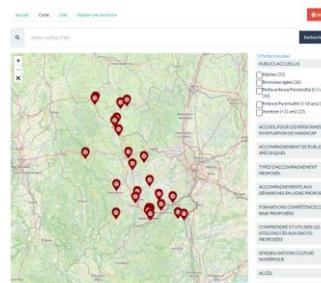
## Réseau de la médiation numérique

Département Chef de file  
de la médiation numérique depuis 2009 avec Zoomacom :  
109 lieux de Médiation numérique sur le territoire  
Animation du réseau de la médiation numérique  
Intégration des 45 Conseillers Numériques au sein du réseau MN

Mattermost  
Département



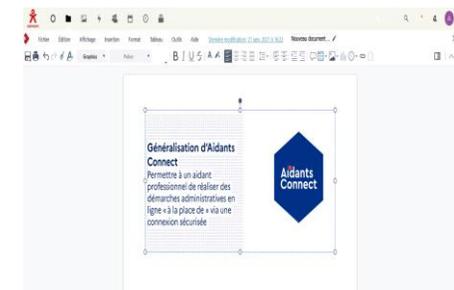
Cartographie



Ressources



Newsletter  
/ openagenda

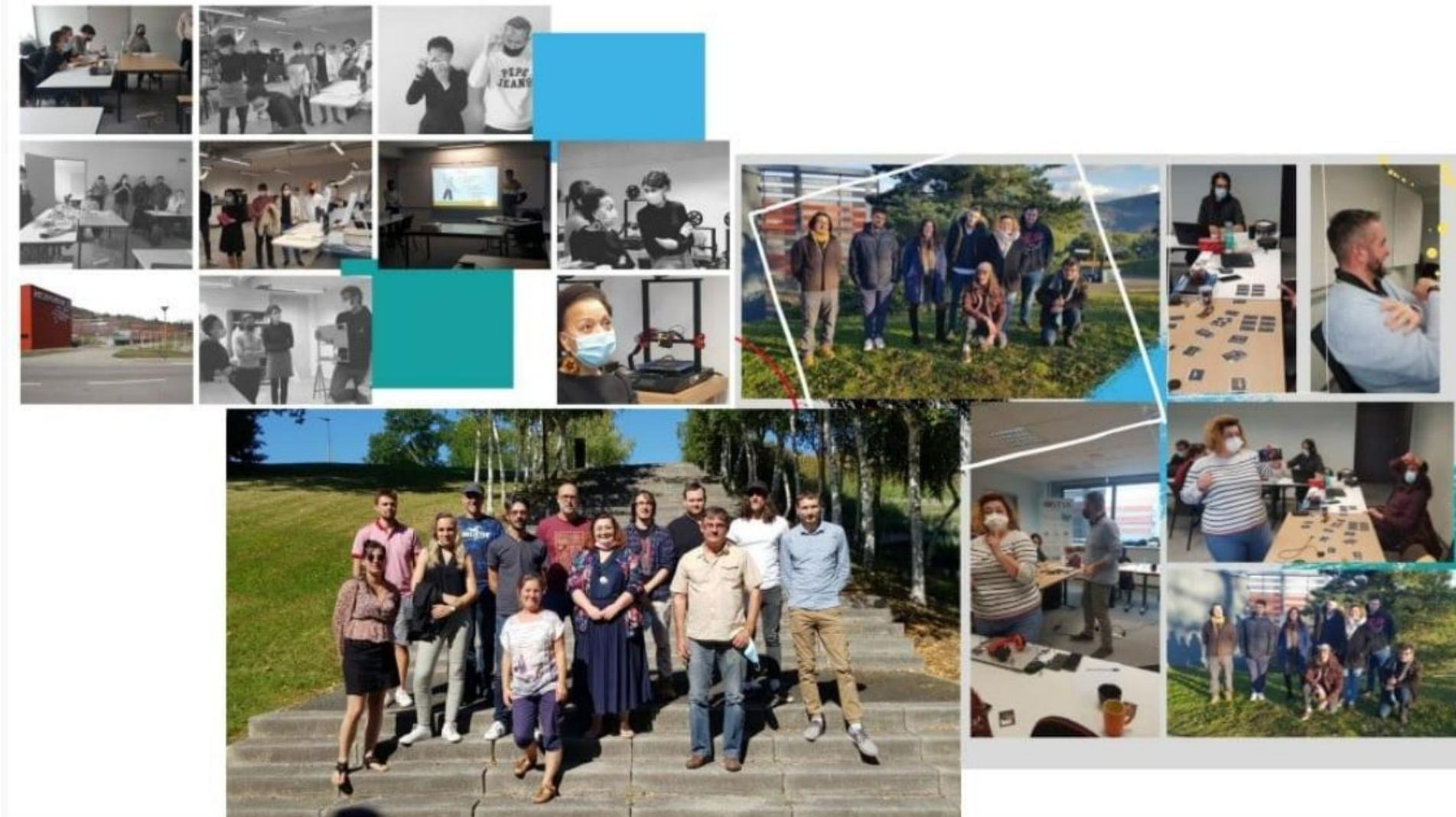




**Loire**  
LE DÉPARTEMENT

**UN AN APRÈS, OÙ EN  
SOMMES NOUS ?**

# LES CONSEILLERS NUMÉRIQUES, TOUS FORMÉ.E.S



## Formation des Conseillers Numériques France Services :

Taux de réussite aux tests PIX **100 %**

Taux de réussite à la certification CCP1 **99%**

Taux de présence des stagiaires CNFS **94 % (covid)**

Taux d'abandon de la formation CNF **2.4 % (2 CDI)**

Nombre de CNFS en formation (ou en demande) pour le CCP2 et CCP3 en 2022.

- 1 en 2022 depuis le 11/07/2022
- 2 en 2023

22 260 heures de formation  
sur la totalité des stagiaires

Source : organisme de formation Hystia

# #DÉFI DU JOUR

Il y a un an, nous avons lancé des groupes de travail sur 4 thématiques

Pouvez-vous citer une 1 thématique ?



# Les thématiques

GT#1

Comment mieux se connaître - Développer une vision commune

Fait

- *Elaboration d'une page dédiée CNFS et appropriation du dispositif CNFS*
- *Mise à jour de la Cartographie Hinaura (39 cnfs)*
- *Développer les outils de communication dédiés*

A [voir](#) en ligne

GT#2

Comment progresser ensemble? Favoriser la montée en compétences des conseillers numériques – Echanges d'expériences

Fait

- *Définition des thématiques d'accompagnement + échanges de ressources*
- *Proposer des outils de parcours de l'utilisateur*
- *Carte mentale des publics spécifiques*

A [voir](#) en ligne

# Les thématiques

GT#3

Optimiser la structuration de l'offre – Partage de ressources – en présentiel

En  
cours

- *Référentiel commun de médiation numérique et de ses ressources*
- *Création du boîte à outils / Partage sur le Wiki dédié / Production de synthèses de tutos / Mémos*

Fait

- *Visibilité de l'offre spécifique à chaque territoire*

A [voir](#) en ligne

GT#4

Comment attirer les publics ?

Fait

- *Echange de pratiques – interconnaissances*
- *Développer les partenariats sur son territoire*
- *Création de Groupe TPE/PME*

En  
cours

- *Bientôt sur la jeunesse ?*

A [voir](#) en ligne

# 2021 - 2022 Création de l'offre de service CNFS



**CYBERCENTRE**  
ACCÈS LIBRE ACCOMPAGNÉ

Mise à disposition des outils informatiques et accès à internet

lundi de 16h30 à 19h00

GRATUIT / SANS INSCRIPTION

44 rue de la Tête Noire  
42470 St Symphorien de Lay  
2<sup>e</sup> étage



Le numérique  
tout en douceur

**OSPA**  
Ouvroir de Services Numériques

s'initier  
se perfectionner  
tout au long de l'année  
**Programme**  
1<sup>er</sup> Semestre 2022/2023



ENTRAÏNE ET CONVIVIALITÉ

**ESPACE NUMÉRIQUE**

Missions de l'État  
Département de la Loire  
et de la Région



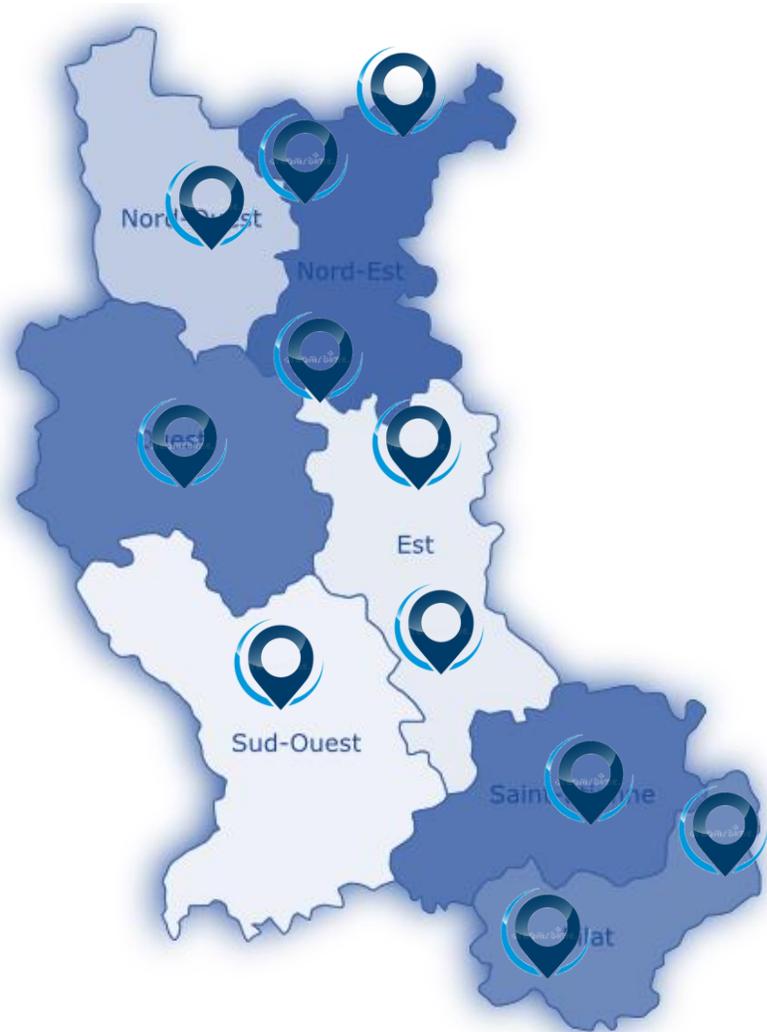
- Homo Digitalis -  
Premiers pas vers le monde connecté



Les bases de l'informatique sous Windows.  
Deuxième Partie : Jouer au jeu vidéo !



# QUOI DE NEUF POUR LA MÉDIATION NUMÉRIQUE DU DÉPARTEMENT ?



**5163 PERSONNES**

**7202 ACCOMPAGNÉS**  
DONT RÉCURRENTS

**2945 ACTIONS DE**

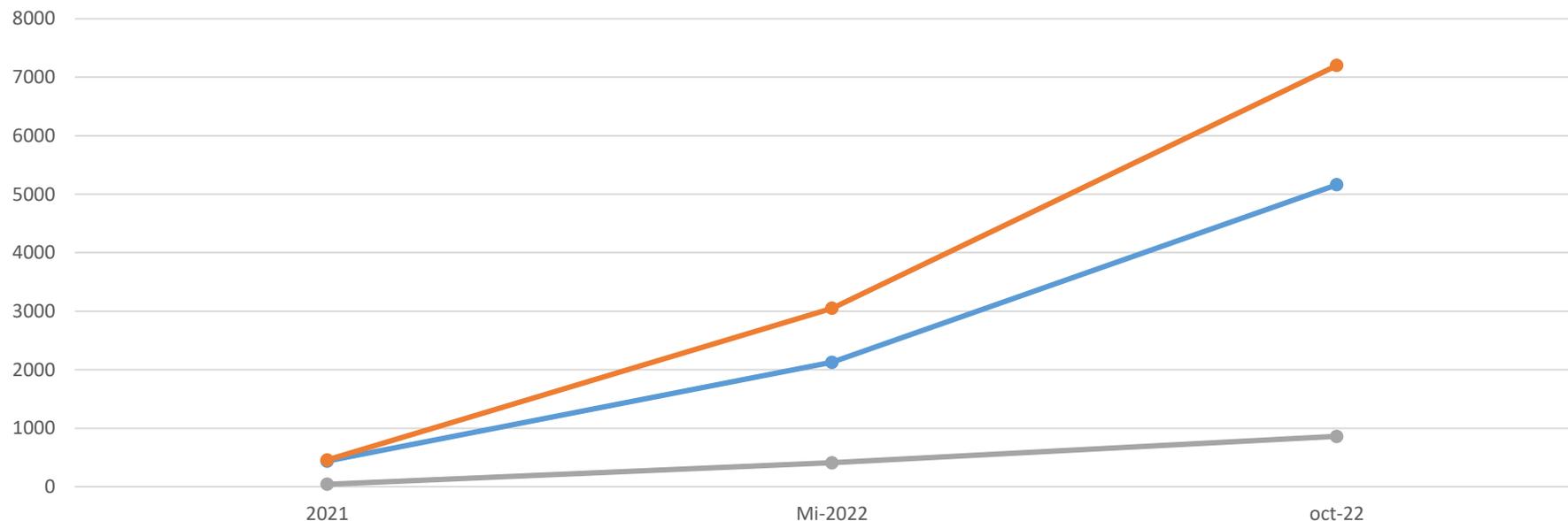
**2084 MÉDIATION NUMÉRIQUE**  
ACCOMPAGNEMENTS INDIVIDUELS + 861 ATELIERS



**MÉDIATIONS  
ITINÉRANTES**

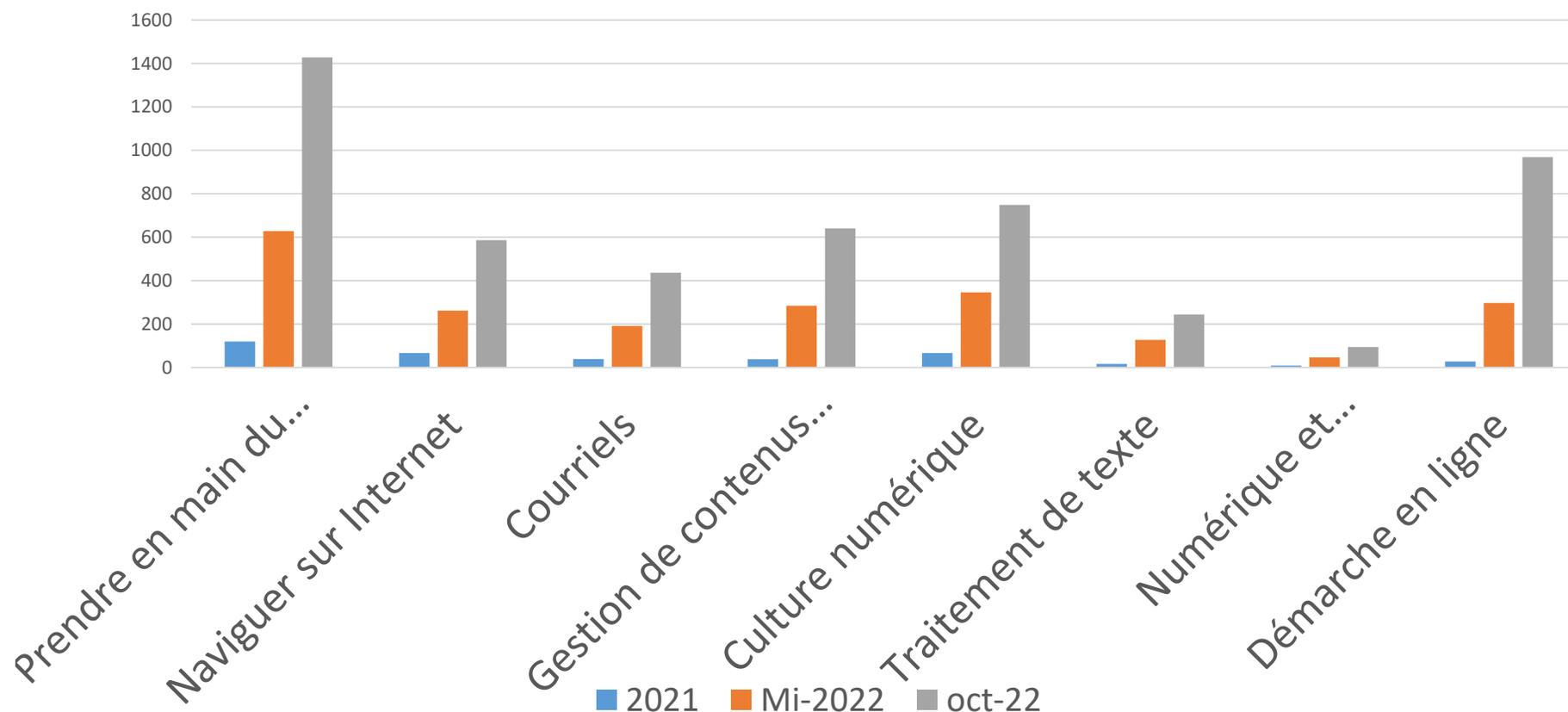


## Evolution de l'accompagnement numérique



- Personnes totales accompagnées durant cette période
- Accompagnements total enregistrés (dont récurrent)
- Ateliers réalisés

## Thème des accompagnements



■ 2021 ■ Mi-2022 ■ oct-22



# Sur quoi pouvons-nous avancer collectivement ?

Temps d'échanges sur les (nouveaux ?) besoins du réseau

# Le réseau de Médiation Numérique sur le Territoire

- En quoi le dispositif Conseiller Numérique France Services est venu renforcer l'accompagnement des usagers sur le Territoire ?
  - En quoi la volonté de partager davantage les ressources numériques et l'information auprès des acteurs du territoire est importante ?
  - En quoi les ressources du réseau permettent de valoriser vos compétences auprès des acteurs ?
- Structurer cet éventail de possibilités !

# Objectif : Rendre visible le réseau du CNFS auprès des acteurs du territoire

## Groupe 1

### J'informe

- *Mes usagers*
- *Mon territoire*
- *Mes pairs + le réseau*

## Groupe 2

### Je partage

- *Comment partager avec les outils officiels du réseau ou autres ?*
- *Les bonnes pratiques*
- *Les freins*

## Groupe 3

### Je réseaute

- *Ma place dans le réseau MedNum 42*
- *Ma relation avec la Tête de réseau*

# Groupe 1 Mes usagers

## Outils et formats de communication / information

Etat des lieux de l'existant :



Avantages

Inconvénients



## Outils et formats de communication / information

Etat des lieux de l'existant :



Avantages

Inconvénients



# Groupe 1 Mon réseau

## Outils et formats de communication / information

Etat des lieux de l'existant :



Avantages

Inconvénients





## Groupe 2 Mes usagers

### Outils et formats de partage

Curation ( informations produites par d'autres)	Mes productions 
Avantages 	Avantages 
Inconvénients 	Inconvénients 



## Outils et formats de partage

Curation ( informations produites par d'autres)		Mes productions 	
Avantages 	Avantages 		
Inconvénients 	Inconvénients 		



## Groupe 2 Mon réseau

### Outils et formats de Partage

Curation ( informations produites par d'autres)	Mes productions
Avantages 	Avantages 
Inconvénients 	Inconvénients 



Le réseau est le lieu où s'expriment un certain nombre de besoins comme :

- partage de savoir-faire, de compétences 
- information
- formation
- matériel, instrumentation (prêt, aide à l'utilisation)
- outils applicatifs (logiciels partagés...)
- solutions techniques ou astuces
- etc...

# Groupe 3 Le réseau - Mednum 42

## Nos attentes et pourquoi faire ?

Mes besoins au quotidien



Les besoins de ma structure





## Nos attentes et pourquoi faire ?

Qu'est ce que j'aimerais que l'équipe de Zoomacom m'apporte?  
(cafés, biscuits,...)



Qu'est ce que l'équipe de Zoomacom peut apporter à ma structure ?





# Restitutions

## Groupes

#Merci pour votre participation 😊



# Calendrier des animations

## Boussole des Jeunes – Marie Cappeau

Marie Cappeau nous propose un temps de présentation sur la Boussole des jeunes, la plateforme numérique d'accès aux droits en phase de déploiement sur le territoire de la Loire, pour ainsi permettre de recenser les accompagnements numériques CNFS et d'offrir une meilleure visibilité des offres auprès des jeunes.

Prochaines dates :

- Lundi 21 novembre de 14h à 15h30
  - Mercredi 30 de 10h à 11h30
  - Mardi 6 décembre de 14h à 15h30
  - Mardi 10 janvier de 10h à 11h30
- L'inscription à cette présentation est disponible via le lien : [Webinaire Boussole des Jeunes Loire \(typeform.com\)](#)

## Accompagnement vers la Fibre Optique – Nadine Matthias

Une présentation animée par **Mme Nadine Mathias** Chef de projet Territoires Connectés - THD42 Exploitation avec un témoignage de **Etienne, Conseiller Numérique France Services de la Copler.**

Suite au déploiement de la fibre optique par le Département de la Loire et les partenaires du programme THD42, les habitants de la Loire hors zone Saint-Etienne et Roanne ont la possibilité de demander leur éligibilité prévue aux logements dédiés auprès de THD42 exploitation via la plateforme.

**mercredi 16 /11 MATIN ou APM, mercredi 23/11 APM et jeudi 24/11 APM.**

# Prochain calendrier

## Animation territoriale - Novembre / Décembre 2022

**Mercredi 10 Novembre** – Journée Education Populaire organisée par Zoomacom

En prévision Rencontre **avec la CPAM (Zoomacom)** -

## Animation territoriale - Janvier 2023

**Ateliers sur la thématique Jeunesse + TPE / PME / Associations**

# Visite

Micro-Folie par Linda  
CNFS



CONSEILLER  
NUMÉRIQUE  
France  
services





**Loire**

**LE DÉPARTEMENT**

**Vous remercie de votre présence**