

Bilan 2023

Promeneurs du Net de la Loire 42

Chiffres clés

La légende de ce bilan

PDN jeunesse

PDN parentalité

PDN jeunesse et parentalité

Coordination

Ce bilan apporte un éclairage sur le travail de la coordination PDN et les missions portées par les Promeneurs du Net. Un questionnaire semidirectif en ligne a été partagé avec les directions des structures PDN et aux professionnels portant les missions PDN jeunesse et parentalité.

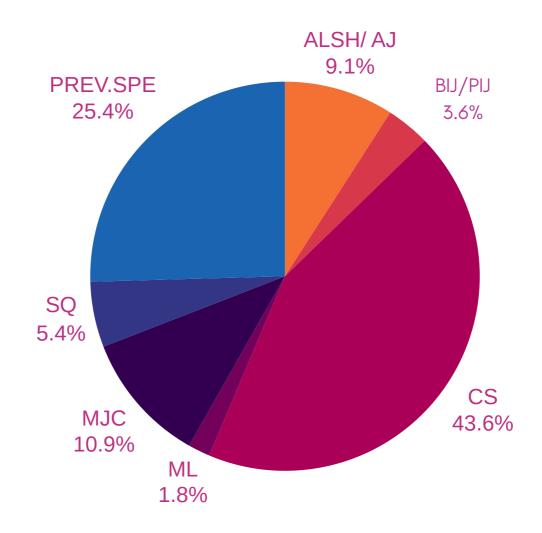
33 Questions 25 Répondants

Sur les répondants au sondage :

17 PDN jeunesse 8 PDN parentalité



57 Promeneurs du Net Réparties sur 55 structures



ALSH / AJ : Accueils de Loisirs sans Héb. / Accueil de jeunes

BIJ / PI: Bureau ou Point Info Jeunes

CS: Centres Sociaux

MJC: Maisons des Jeunes et de la Culture

ML: Missions Locales

SQ: Structure de quartier

PREV.SPE: Prévention Spécialisée

LE QR code de la cartographie PDN créée par Zoomacom



Nombre et répartition des Promeneurs du Net dans la Loire en 2023



PDN jeunesse

Le dispositif Promeneurs du Net, a démarré dans le département de la Loire en 2017, uniquement avec des professionnels jeunesse. En novembre 2023, ils sont au nombre de **45 PDN jeunesse** réparti sur le département.



PDN parentalité

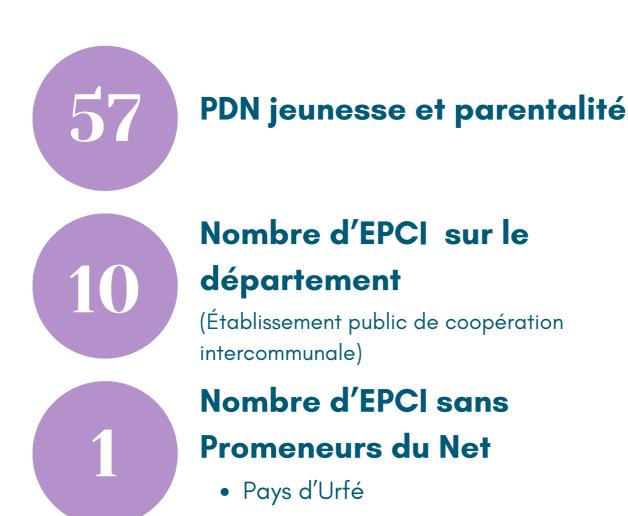
L'expérimentation PDN parentalité, a été lancé en 2021 avec un objectif de dix PDN. Huit des dix professionnels formés restent actifs. En octobre 2022, cinq nouvelles référentes familles ont été formées.



Nombre de Promeneurs du Net par EPCI

EPCI	Habitants par EPCI	PDN par EPCI	Nb habitants par PDN
Saint-Étienne Métropole	406 868	30	13562
CA Loire Forez	110 772	5	22154
CA Roannais Agglomération	100 262	9	11140
CC de Forez- Est	63 837	3	21279
CC Charlieu- Belmont	23 453	2	11726
CC du Pilat rhodanien	16 839	1	16 839
CC des Monts du Pilat	15 330	1	15330
CC du Pays entre Loire et Rhône	13 966	1	13966
CC des Vals d'Aix et d'Isable	5 885	1	5885
CC du Pays d'Urfé	5 197	0	

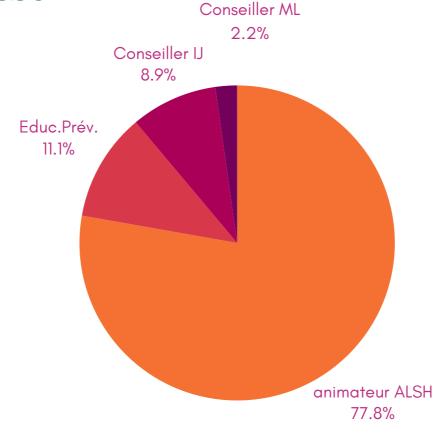
Nombre et répartition des Promeneurs du Net dans la Loire en 2023



L'un des objectifs de la coordination PDN est de veiller à une répartition homogène de professionnels formés aux missions de Promeneurs du Net sur le territoire du département de la Loire. En 2023, seule un EPCI n'a pas encore de Promeneurs du Net, jeunesse ou parentalité.



Typologie Promeneurs du Net jeunesse



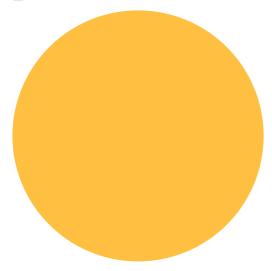
Animateur ALSH: Responsable secteur jeune, Animateur jeunesse, Directeur accueil collectif de mineurs, Directeur accueil de loisirs, Coordonnateur jeunesse, Directeur pôle jeunes

Éducateur de prévention spécialisée : Moniteur éducateur, Éducateur prévention spécialisé.

Conseiller Info jeunes: Directeur, Coordonnateur, Animateur Conseiller mission locale: Conseiller emploi/formation.



Typologie Promeneurs du Net parentalité



100% Référent.e famille :

Coordinateur sociale, animatrice famille.

En 2021, lors de l'expérimentation PDN parentalité, les référents familles des centres sociaux, ont été sélectionnés pour porter les missions PDN. Tous et toutes ont reçu la formation de base des PDN de deux jours et demi. Quatre temps de regroupements par an dédiés aux "PDN parentalité" ont été organisés. Une journée de regroupement mixte, PDN jeunesse et parentalité, est également organisée chaque année.

Bien que les référents familles montrent un intérêt pour le dispositif PDN, ainsi que l'envie de comprendre les pratiques numériques des familles, beaucoup expriment avoir des difficultés à porter les missions PDN (voir analyse p.14 et p11.).

À la fin du premier semestre 2023, face à ce constat, le Comité Technique, a souhaité ouvrir le dispositif à de nouvelles typologies* de professionnels afin de diversifier le réseau des Promeneurs du Net parentalité.

Aujourd'hui, les missions PDN parentalité peuvent être portées par 6 différents types de structures :

- Centre Social
- Espace de vie sociale
- CCAS, Centre Communal d'Action Sociale
- MDA, Maison Des Adolescents,
- PAEJ, Points Accueil et Écoute Jeunes
- CPE en établissement scolaire

*Retrouvez la fiche complète "typologies et critères PDN de la Loire" en annexe

Verbatim de PDN parentalité

_"Je continue à favoriser les échanges physiques.

En effet, je me retrouve dans des situations paradoxales de sortir du tout numérique en retrouvant des échanges physiques et d'imaginer des nouveaux types d'interventions sur les réseaux avec lesquels je ne suis que très peu à l'aise, pas tant sur leur utilisation que sur la qualité des échanges qui y sont proposés."_

Référent Famille.

"La charge de travail sur le poste de référent familles rend limité la disponibilité pour faire vivre le profil PDN. La référente famille travaille à développer ses posts et communiquer sur le dispositif."



La présence PDN de la Loire sur les réseaux sociaux en 2023

Pour les PDN jeunesse:

88.2% Présence en ligne "au fil de l'eau" *

11.8 % Permanence en ligne "à heures fixes" complétées par une présence "au fil de l'eau"*

0% Permanences à heures fixes

Pour les PDN parentalité:

Présence en ligne "au fil de l'eau" * 87.5%

Permanence en ligne "à heures fixes" complétées par une présence "au fil de l'eau" 12.5%

Permanences à heures fixes 0%

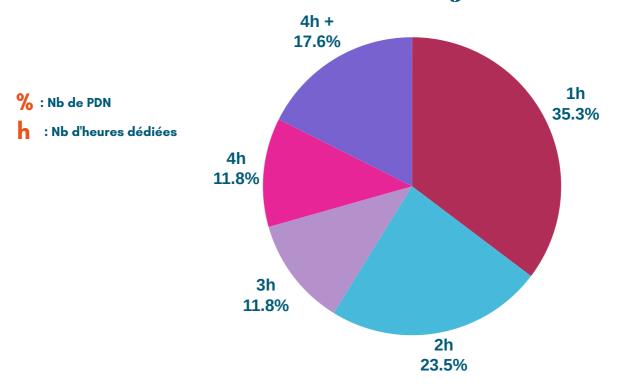
Au démarrage du dispositif PDN en 2017, jusqu'à la crise de la COVID-19, la majorité des PDN et leurs directions, optaient pour des temps de permanences à jour et horaires fixes. Aujourd'hui, la majorité sont présents sur les Rsn* au fil de l'eau, avec des usages plus adaptés aux pratiques numériques juvéniles et des familles connectées.

*au fil de l'eau signifie ici une connexion pendant le temps de travail mais sur des temps variables

*Rsn: réseaux sociaux numériques



Nombres d'heures par semaine dédiées aux missions PDN jeunesse



En 2023, 65% des répondants, consacrent plus de 2 heures/semaine à leurs missions, une baisse de 25% si l'on compare avec 2022.

43% est le nombre de PDN jeunesse qui consacrent 3 heures ou plus par semaine à leurs missions. Ce chiffre reste stable.*

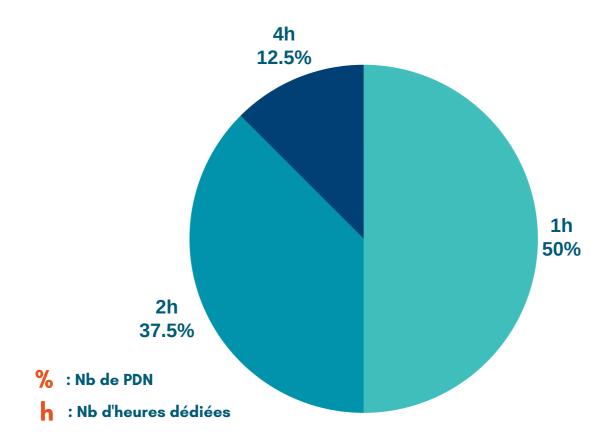
La baisse de 25% s'explique par deux facteurs principaux :

- 1. Une forte mise en tension des équipes de salariés, dont les PDN, dans les structures d'Éducation Populaire.
- 2. Les entretiens permettent de constater, que les **PDN les plus actifs sur les Rsn**, arrivent au fil du temps à trouver une "vitesse de croisière".

Une montée en compétences numériques s'effectue, avec plus de pratique des Rsn et une meilleure gestion de la veille numérique, ce qui in fine amène à une réduction du temps dédié aux publications en ligne.

^{*}Ces chiffres sont informationnels, d'une année à l'autre les réponses ne sont pas formulées par les mêmes PDN, on ne peut donc pas faire de liens directs avec les heures passées par les PDN chaque semaines.

Nombres d'heures par semaine dédiées aux missions PDN parentalité



En 2023, 50% des PDN parentalité, qui ont répondu au questionnaire, consacrent plus de 2 heures par semaine à leurs missions. 50% d'entre eux consacrent uniquement une heure par semaine à leurs missions.*

Les PDN parentalité qui ont répondu au questionnaire/bilan ont globalement consacrer moins de temps en 2023 qu'en 2022 à leurs missions Promeneurs du Net.

^{*}Ces chiffres sont informationnels, d'une année à l'autre les réponses ne sont pas formulées par les mêmes PDN, on ne peut donc pas faire de liens directs avec les heures passées par les PDN chaque semaines.

Analyse du temps dédié aux missions PDN parentalité

Les **entretiens** avec les référents familles/PDN apportent un **éclairage** sur ces chiffres :

 Comme pour les PDN jeunesse, une forte mise en tension des équipes de salariés dans les structures, affecte le temps disponible pour la mise en pratique des apprentissages acquis lors des formations et accompagnements PDN parentalité.

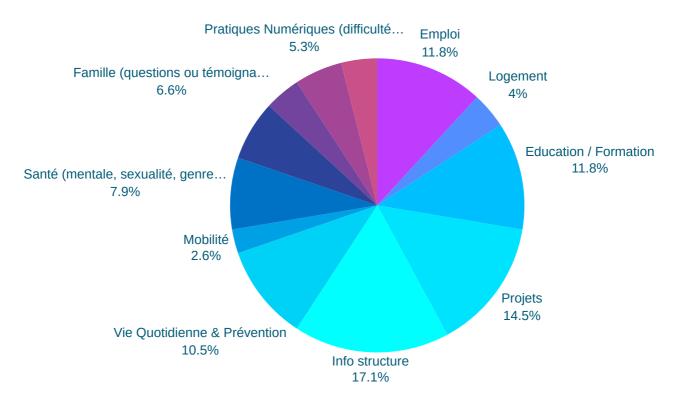
Les Pdn parentalités sont **confrontés** à des **missions qu'ils estiment souvent paradoxales** (verbatims p.11):

- Être présent sur les réseaux sociaux en tant que PDN parentalité, pour les familles.
- Accompagner les familles à se "déconnecter des écrans" pour le bien-être des enfants et les relations intra-familiales.

Ces témoignages de PDN doivent être entendus. Cependant, s'il est demandé aux professionnels d'être présents sur la toile et de se former aux questions du numérique afin d'avoir une meilleure compréhension des pratiques des "familles connectées". Il n'est pas demandé d'encourager les pratiques numériques, mais de dépasser les discours alarmistes pour mieux accompagner les apprentissages des enfants et des jeunes, dans le but de renforcer la place de la parentalité dans un monde connecté.



Type de demandes exprimées par les jeunes



En 2023, le nombre de demandes sur les thématiques :

"Vie quotidienne/Prévention" et "Famille/questions et témoignages" ont doublé, par rapport à l'année 2022.

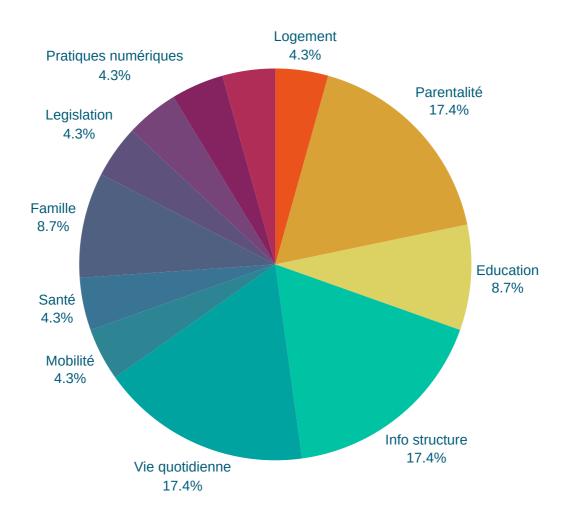
Le Nb de demandes sur les autres thématiques restent les mêmes, à l'exception des thématiques **mobilité et info structure, moins présentes** cette année.

L'approche numérique offre une opportunité de communication confidentielle, entre les jeunes et les professionnels de la jeunesse, qui n'est pas toujours possible en présentiel. Cette approche offre aux jeunes un autre canal d'expression, plus intimiste, permettant si besoin l'anonymat et sans avoir à craindre le regard d'autrui.

Le graphique ci-dessus, nous permet de conclure que le dispositif PDN jeunesse, porté par les professionnels du réseau, répond aux demandes des jeunes et par conséquent aux objectifs donnés par la CAF de la Loire.



Type de demandes exprimées par les parents

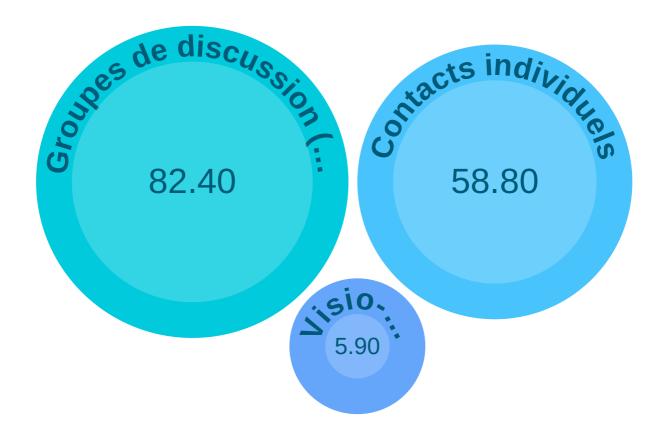


L'utilisation des réseaux sociaux offre **une certaine intimité aux familles, leur permettant de communiquer de manière plus souple** avec les professionnels de la parentalité, en termes d'horaires et d'espace de communication.



Cependant, les professionnels qui s'engagent dans de nouvelles formes d'interactions en ligne avec les familles soulignent "qu'il est crucial d'établir un cadre pour ces nouvelles pratiques professionnelles en ligne, qui peuvent parfois être chronophages.".

Modes de communication utilisés avec les jeunes dans le cadre des projets collectifs



En 2023, ce sont les **groupes de discussion** qui sont plébiscités par les jeunes pour le **montage de projets avec un Promeneur du Net jeunesse.**

Que ce soit sur WhatsApp, Snapchat ou Messenger, c'est par ces canaux-là que les jeunes contactent les Promeneurs du Net.

Le contact individuel quant à lui reste une valeur sûre pour contacter un PDN, que ce soit par les **réseaux**, **le SMS ou la visioconférence**.

Modes de communication numérique, utilisés avec les familles

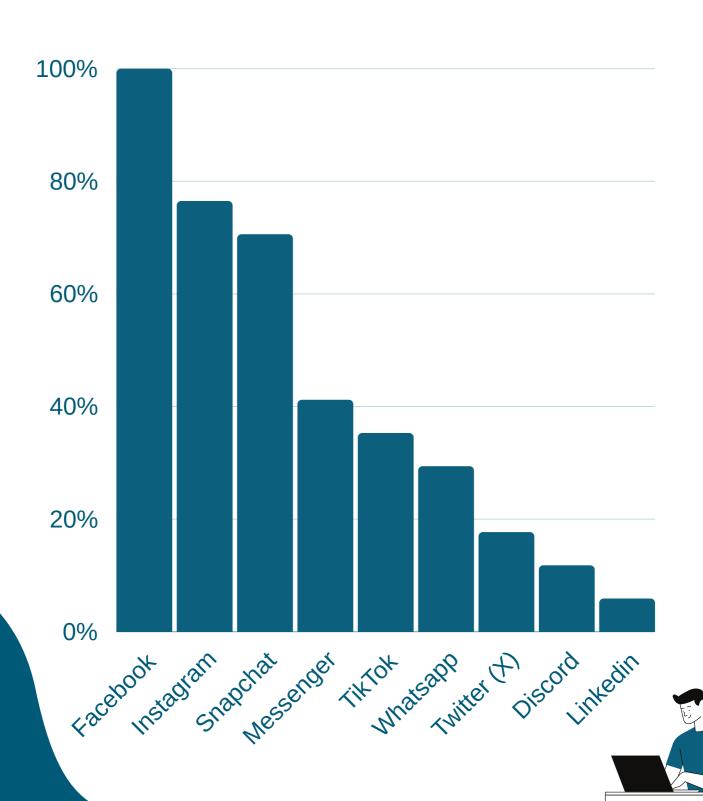


EN 2023, les modes de communication numériques les plus utilisés par les professionnels de la parentalité pour la communication avec les familles sont les mêmes que ceux utilisés par les professionnels de la jeunesse.

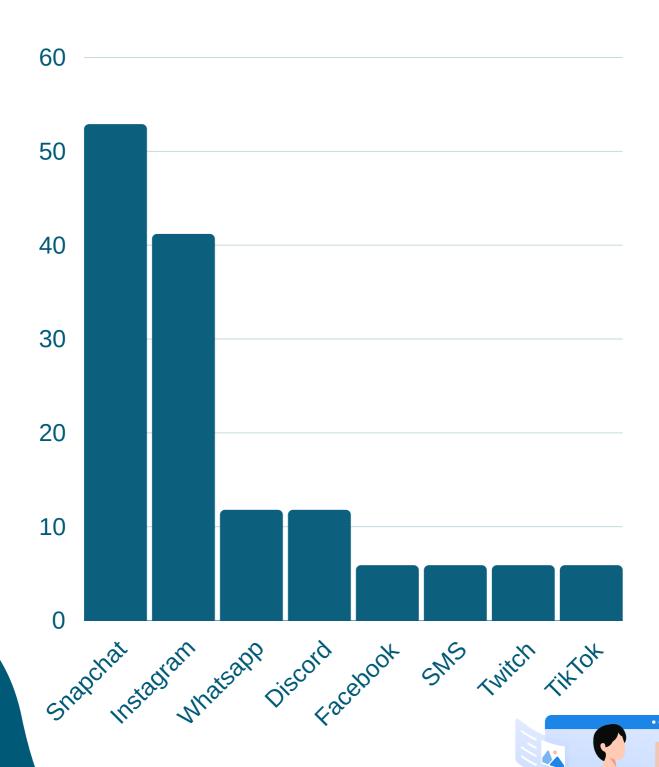
- Que ce soit pour les PDN jeunesse ou parentalité, les groupes de discussion sont favorisés (via Snapchat,...)
- Le contact individuel reste une valeur sûre (Messenger, WhatsApp,...)



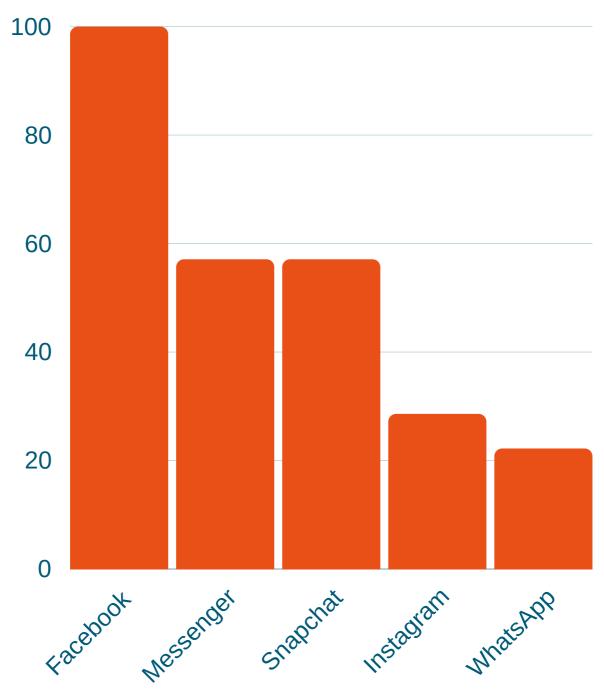
Observation réseaux sociaux sur lesquels les PDN jeunesse sont inscrits en 2023 :



Observation : RS sur lesquels les jeunes échangent le plus avec les PDN :

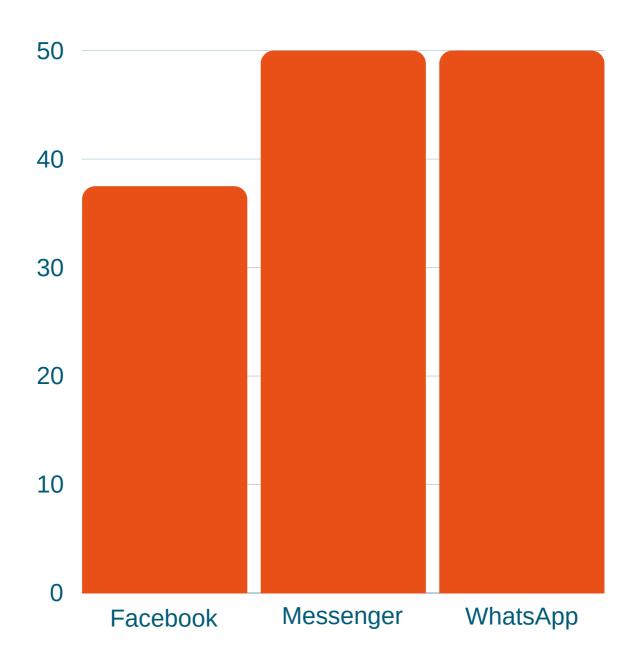


Observation : Réseaux sociaux utilisés par les PDN parentalité en 2023





Observation : Réseaux sociaux utilisés par les familles en 2023





Analyse des réseaux sociaux utilisés dans les interactions entre le public et PDN en 2023

Facebook



Délaissé par les jeunes depuis deux ans, les PDN sont encore à 100% inscrits sur ce réseau social. Ceci s'explique par un besoin de coordination nationale et départementale.

Avoir tous les PDN rassemblés sur un seul et même réseau, favorise

- les **échanges de pratiques**
- la diffusion d'informations entre professionnels de la Loire et inter départements.
- Ce RS permet au PDN de se rendre visible des publics, familles et partenaires locaux.
- Les posts sont ici de type informationnels

Instagram "Insta"

Est largement investie, à la fois, par les jeunes et les professionnels

Ce RS permet aux PDN de :

- se rendre visible des publics jeunes, friands de contenus visuels (photos, vidéos...)
- Les posts sont ici de type informationnels
- Poster ou relayer des campagnes de préventions en direction des jeunes
- Faire une veille sur les **pratiques en vogue**



Snapchat "Snap"



Quasiment tous les jeunes sont présents sur Snapchat, et ce, dès la préadolescence. C'est pourquoi les PDN ont investi cet espace afin d'échanger avec les jeunes qu'ils accompagnent.

Ce RS permet au PDN et aux jeunes de :

- Être joignable facilement
- Les posts sont ici de **type informels**
- Les PDN ou les jeunes, créer des groupes d'échanges en fonction des projets et thématiques du moment.

Discord



Discord est une plateforme de messagerie instantanée. Utilisée par les jeunes comme les adultes, pour faciliter les échanges au sein de communautés fermées. Initialement conçu pour les joueurs de jeux vidéos, Discord est en majorité investi par les garçons. Les PDN incités par les jeunes, utilisent cette plateforme dans le cadre de la création de projets.

Twitch

Twitch est une plateforme de streaming (ex Netflix) qui se concentre essentiellement sur la diffusion en direct de jeux vidéo. Populaire auprès des jeunes, elle est devenue un véritable **phénomène culturel**. De plus, Twitch est le principal diffuseur des événements E-sport à travers le monde. 22.3 % des jeunes de 16/24 ans sont des utilisateurs de twitch. (Source Statista).





TikTok

Est une application permettant de publier des vidéos courtes.

Les utilisateurs y partagent, légalement, divers contenus, tels que des clips avec musique, extraits vocaux de films ou leur propre

voix...

82 % des 13-24 ans affirment que TikTok est un de leurs réseaux sociaux préférés. (Source BDM)

WhatsApp

WhatsApp est une application de messagerie en temps réel et gratuit.

Avec cette application, les utilisateurs peuvent envoyer des messages écrits, des photos et des sons à leurs contacts, sans avoir à payer pour ces envois.

Dans le réseau PDN de la Loire, ce réseau arrive en deuxième position avec Messenger des applications utilisées par les familles.

59,8 % des internautes âgés de 16 à 64 ans utilisent WhatsApp (source <u>BDM</u>)



Analyse des réseaux sociaux utilisés par les publics des PDN en 2023

Discord, Twitch et TikTok, sont des réseaux sociaux très investis par les jeunes.

Bien qu'ils restent encore à la marge dans les pratiques numériques des Promeneurs du Net, en termes de création de contenus. Certains professionnels ont compris l'importance d'investir ces espaces, afin de comprendre les mouvances culturelles et mieux accompagner les pratiques des jeunes.

Encore peu investis par les PDN, les plateformes Discord ou Twitch, plus spécifiques, méritent notre intérêt, **car trop peu de parents et adultes** de la communauté éducative, connaissent leurs fonctionnements (sécurisation des comptes, filtres des messageries, géolocalisation...)

De manière générale, qu'ils soient massivement utilisés comme TikTok, ou moins utilisés comme Discord, les médias sociaux dans lesquels devraient s'impliquer les Promeneurs du Net, devraient être en corrélation avec les pratiques numériques du public de leur structure, ainsi que les jeunes et familles de leur territoire.

Retour de terrain:

Les pratiques des jeunes ayant évoluées, certains PDN Jeunesse souhaiteraient pouvoir se retirer de Facebook. Cependant, l'accès à un réseau collaboratif mutualisé pour tous les professionnels, demeure un outil essentiel pour animer le réseau PDN. La question d'un outil alternatif est donc en réflexion.



En 2022, 3055 jeunes étaient connectés avec un PDN jeunesse, ils sont 5360 en 2023 !*

Facebook		2340 +
Instagram		1510 +
Snapchat		450 +
WhatsApp & Messenger		920 +
TikTok	***	100 +
Autres (Youtube, Discord, Linkedin)		40 +

Abonné, Followers ou Amis

Comme stipulé dans la charte de la CNAF, les Promeneurs du Net de la Loire n'envoient pas des demandes d'ajout à des jeunes sur les réseaux sociaux. Ils les invitent à s'abonner à leurs différents profils PDN professionnel.

*Ce chiffre est informationnel, d'une année à l'autre les réponses ne sont pas formulées par les mêmes PDN, on ne peut donc pas faire de liens directs sur les flux de jeunes.



En 2023, 750 "parents" connectés avec un PDN parentalité*

Facebook		420 +
Messenger		130 +
Whatsapp		140 +
Instagram	**	20 +
Snapchat et autres	**	40 +

Abonnés, Followers ou Amis

Signaler et informer de leur présence en ligne fait partie intégrante du travail de communication des PDN parentalité de la Loire. Les "parents" ne les ajoutent à leurs contacts qu'après avoir établi une relation de confiance mutuelle.

*Ce chiffre est informationnel, d'une année à l'autre les réponses ne sont pas formulées par les mêmes PDN, on ne peut donc pas faire de liens directs sur les flux de parents.



Analyse des publics connectés

En 2023, plus de 13 900 personnes suivent les publications de prévention et d'information postées par les PDN de la

Loire. Ils partagent à leur tour vers d'autres jeunes, parents, familles de leurs réseaux...

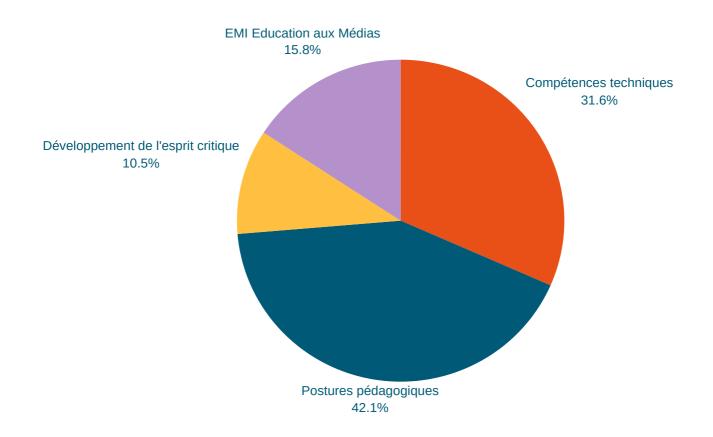
Aussi, il est difficile de savoir exactement combien de personnes sont touchées par les campagnes d'information du dispositif.



Internet n'ayant pas de frontière, on sait par expérience que les PDN de la Loire sont parfois contactés par des publics qui ne sont pas du département.

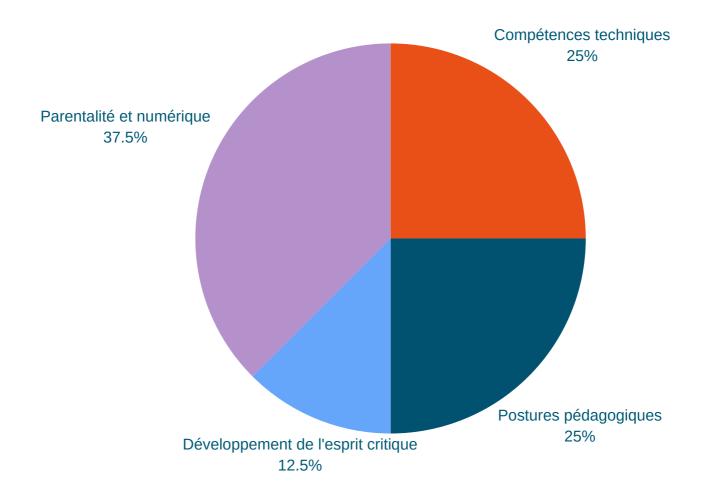
Grâce à leur rattachement et implication dans les réseaux PDN (départemental, régional et national) les PDN de la Loire sont en capacité à tout moment de renvoyer les demandes vers un PDN de proximité.

Compétences développées grâce au dispositif par les PDN jeunesse





Compétences développées grâce au dispositif par les PDN parentalité





Communication des PDN sur leur territoire

En 2023, les PDN jeunesse et parentalité ont utilisé différents modes de communication pour faire connaître leurs missions sur leur territoire. Ils privilégient les temps de réunions et le bouche-à-oreille.

Les PDN ont encore de multiples canaux de diffusion à exploiter. Une journée de formation, spécifique à la communication via les réseaux sociaux, a été mise en place en 2023 afin d'aider les PDN à s'emparer des réseaux sociaux **TikTok et Instagram.**



En 2024, la coordination va poursuivre son travail de mise en place d'outils pour permettre aux professionnels d'avoir différents supports de communication. Que ce soit lors de leurs interventions en établissements scolaires, lors d'évènements internes à leur structure, également des textes et contenus prêts à l'emploi pour communiquer sur leurs sites internet et réseaux sociaux.

Communication Promeneurs du Net par la coordination

Dans le cadre du partenariat entre Zoomacom et le CRIJ AURA, une page dédiée à la présentation des Promeneurs du Net de la Loire est présente sur les sites

> Infos Jeunes Loire La Boussole des Jeunes

En **2023**, Zoomacom, qui coordonne et anime le réseau des Promeneurs du Net de la Loire, est intervenue pour présenter le dispositif auprès des structures suivantes et créer des partenariats.

- MDA, Maisons des adolescents de la Loire
- Centres sociaux de la Loire
- MJC Maisons des Jeunes et de la Culture
- Addictions France
- IREPS, Instance régionale d'Éducation et de Promotion de la Santé
- MSA, Loire, Drome, Ardèche
- AGASEF
- SAUVEGARDE42
- ANEF
- Les instances "La Boussole des Jeunes", CRIJ
- CODIR SDSF, Schéma Directeur des Services aux Familles
- Service Départemental Transition Numérique, Services et Usages, Médiation Numérique de la Loire.
- CTG(s) du département de la Loire
- Réseau des REMN, Responsables d'Espaces de Médiation Numérique
- Espaces Publics Numériques
- Réseau des CNFS, Conseillers Numériques France Services
- **REAAP**, Réseau d'Écoute et d'Appuis des Parents
- SOS Victimes de Violences Conjugales
- Institut de jeunes sourds Plein Vent



Groupes de travail PDN locaux

Coordination et mise en place

Le groupe des **Promeneurs du Net du Roannais** (Roanne, territoires de Charlieu, Copler et Val d'Aix et Isable), continu son travail à l'échelle de son territoire. Depuis le début d'année 2023, les PDN volontaires, en **partenariat avec l'Espace Numérique de Roanne**, participent activement aux **interventions de prévention** dans les **établissements scolaires du territoire Roannais.** Ils ont également participé à la réalisation des contenus de prévention sur le cyberharcèlement diffusé dans le cadre d'interventions dans les collèges et lycées.

Ce travail collaboratif, impulsé par la présence des PDN sur le territoire, a permis depuis deux ans à plusieurs structures de tisser de nouveaux partenariats. Un travail au plus près des besoins des collégiens et lycéens et un bon moyen pour les PDN de se faire connaître. Après les interventions, les jeunes ont pu reprendre contact avec les PDN en dehors des établissements scolaires via les Réseaux sociaux ou dans leurs structures.



Le prochain groupe de territoire à émerger est **Saint-Etienne Métropole,** avec la volonté de 4 PDN (Infos Jeunes, Asso de Montaud, Anef, CS Le Babet,...) de réaliser des **projets communs dans le cadre de leurs missions dès 2024**

Les ressources mises à disposition par la coordination des Promeneurs du Net

Au-delà du suivi quotidien, de l'accompagnement individuel, des formations et des temps de regroupements.

Les PDN de la Loire ont pu bénéficier de nombreuses ressources

Les PDN de la Loire ont pu **bénéficier de nombreuses ressources**, qu'elles soient humaines ou matérielles, au cours de l'année 2023.

La liste des ressources

- Conseils, face à une situation complexe en termes de posture PDN
- Veille et communication
- PDNcamp (2 heures de visio mensuelle)
- Newsletter PDN mensuelle (260 abonnées)
- Espace collaboratif PDN (wiki)
- Livret des Structures Ressources, mis à jour en collaboration avec la Boussole des Jeunes
- Informations ciblées, articles, post réseaux sociaux
- Contenus d'animation
- **Prévention** (Bons usages, EMI, Cyberviolences)
- Interventions d'un médiateur numérique (projet, conférence...)
- Matériel (PC, kakémono, guides, casque VR, consoles...)
- La cartographie papier à destination des partenaires.



Être PDN en 2023, quel intérêt?

Extraits des témoignages récoltés

"Je travaille en étroite collaboration avec la Médiatrice Numérique de ma structure, et cela serait encore plus agréable pour la fonction PDN d'être en binôme"

"Être sur les réseaux sociaux en tant que PDN permet un Aller-vers plus complet."

"Permet d'avoir des échanges individuel et collectif autour de projet spécifique, mais également autour de la formation et de l'emploi."

"Le lien avec les jeunes qui est facilité avec l'utilisation des réseaux sociaux."

"Ça me permet d'être disponible hors structure, même quand je suis hors les murs, les gens peuvent me contacter via les réseaux." "Avoir de l'information en temps réel, grâce à la veille continue de la coordination des PDN."

"C'est un complément de notre action physique. Cela permet pour certaine personne de poser des questions qu'elle n'oserait pas forcément poser en groupe"

> "Cela permet un nouvel accès au centre social pour des familles qui ne nous connaissent pas, donne de la visibilité".

"Pour le côté technique, la médiatrice numérique de la structure m'accompagne et cela est une grande aide, cependant nos emplois du temps sont chargés et nous limitons donc nos échanges".

La production de supports de communication vidéo Promeneurs du Net

Une campagne de communication départementale a été lancée en 2023, avec le Comité Technique, constitué par la CAF 42, le Département Loire et Zoomacom.

Cette campagne de communication a pour objectif de mieux faire connaître la présence des Promeneurs du Net auprès de(s) :

- familles
- jeunes
- institutions
- associations
- partenaires potentiels du dispositif Promeneurs du Net.

La vidéo de présentation des Promeneurs du Net a été imaginé et réalisé entièrement par les PDN et l'équipe de Zoomacom. La mise à disposition du Château de St-Victor sur Loire, lieu de tournage, a été permise par le service Info Jeunes de la la Ville de Saint-Etienne.



Cliquez ici pour visionner la vidéo (Version courte)

Réponses apportées en 2023

En 2022, plusieurs besoins ont été exprimés par les PDN de la Loire, voici la liste de ces besoins et comment la coordination y a répondu tout au long de l'année 2023.

Demandes des PDN en 2022

- Harcèlements, cyberviolences.
- La sexualité des ados à l'ère du numérique
- Éducation aux Médias et à l'Information
- Création de contenus visuels (graphisme)
- Continuer les accompagnements et apports de contenus pour faire des interventions auprès des jeunes (bons usages, prévention, fake news...)
- Mieux maitriser les réseaux sociaux.
- Création de podcast
- Aborder les logiciels libres.

Réponses coordo pour 2023

- Accompagnement et formation individuel et des structures, à la demande
- Accompagnement et formation individuel et de structure, plus de détails, ICI
- Formation "Web Citoyen" pour les PDN, plus de détails, <u>ICI</u>
- Lors des différents PDNcamp, plus de détails, <u>ICI</u>
- Accompagnement et formation individuel et de structure, plus de détails, ICI
- Lors des différents PDNcamp, et regroupements, plus de détails, <u>ICI</u>
- En construction, à venir en 2024
- Lors des différents PDNcamp et regroupements, plus de détails, <u>ICI</u>

Journée d'étude du réseau de la Médiation Numérique de la Loire

28 avril 2023 à St-Just-St-Rambert,

"Village des Initiatives" : les Promeneurs du Net bien représentés.

Zoomacom et ses partenaires institutionnels ont organisé un événement fédérateur ouvert à tous les acteurs de la médiation et de l'inclusion numérique du département ainsi qu'aux Promeneurs du Net et aux professionnels des structures sociales et culturelles.



Cette journée d'étude à aborder les **relations entre Médiation Numérique et Éducation Populaire**, dans le contexte de l'année 2023. Question fil rouge de notre journée : "Pourquoi les enjeux du numérique, qu'ils soient écologiques, économiques ou sociétaux, sont-ils des enjeux d'Éducation Populaire?"

Projets présentés lors du Village des initiatives

28 avril 2023 à St-Just-St-Rambert, "Village des Initiatives", les promeneurs du Net bien représentés.

Porté par Anaïs Couquet, PDN jeunesse, Numéricamarie est un **évènement de sensibilisation des usages du numérique.**

Ce projet regroupait plusieurs ateliers de sensibilisation qui traite de différents sujets autour du harcèlement et de la cybersécurité par le jeu et l'interactivité.

Objectifs:

- Accompagner les jeunes et les adultes à avoir une navigation plus maîtrisée sur internet.
- Aborder les questions de cybersécurité, du harcèlement, de la gestion des données avec un côté ludique...





Porté par les PDN Jonathan ROSSERO et Nabil IDIR, le projet fédérateur du réseau des PDN La webradio permet, au travers de l'apprentissage des techniques de création de contenus radiophoniques, de sensibiliser le public jeune et adulte à un usage averti des technologies informatiques et de communication.

Objectifs:

- Développer l'esprit critique
- Expérimenter des outils techniques
- Favoriser l'exercice de la citoyenneté et du vivre ensemble
- Favoriser la production d'écrit et l'oralité.

Journée d'étude du réseau de la Médiation Numérique de la Loire

Porté par la **PDN Julie Thimonier** et par Roannais Agglo, ce **projet de sensibilisation au cyberharcèlement** avait pour objectifs de :

- Découvrir le modèle économique et le fonctionnement des réseaux sociaux, le paramétrage des comptes et applications.
- Comprendre ce qu'est son identité numérique en ligne et comment elle se construit pour en garder le contrôle.
- Lister les commentaires qu'il est interdit de publier sur les réseaux.
- Repérer et agir face à une situation de cyberharcèlement.
- Énumérer les différents moyens dont on dispose pour faire face à une situation de cyberharcèlement et faire connaître la présence des PDN sur le territoire Roannais.
- Discuter de l'impact de l'éducation sexuelle par la pornographie et définir ce qu'est le consentement.





Les projets des promeneurs en 2023

Les 24 et 25 octobre, l'Agglo de Roanne a mis le jeu vidéo à l'honneur! Les Promeneurs du net via Émilie MALAFOSSE et Amélie MACLUS étaient présents pour animer des ateliers autour de l'identité numérique, du rapport au temps sur les écrans et 2 expositions de Fréquence écoles "insupportable portable" Sur mon ado et son smartphone et une autre sur "image, corps, relations, (a) sexualités à l'ère d'internet".





Émilie MALAFOSSE a accompagné les jeunes du conseil Municipal pendants deux ans sur la thématique des cyberviolences et du harcèlement.

De ce projet est née une vidéo de prévention disponible <u>ICI</u>



Rencontres entre Promeneurs du Net et Conseillers Numériques France Services

Zoomacom forme et cartographie tous les professionnels de la médiation numérique de la Loire. En tant que responsable de la coordination PDN, l'association facilite la mise en relation des Promeneurs du Net avec les Conseillers Numériques (CNFS) ou Responsables d'Espaces Médiation Numerique (REMN)

Ces partenariats permettent aux PDN/professionnels de la jeunesse, de mettre en place de nouveaux types de projets pour les jeunes en lien avec leur intérêt pour les pratiques numériques (entre autres) et leurs besoins de se sociabiliser.







Exemple de coopération entre un CNFS, Etienne Givre-Alix du cybercentre de la CoPLER et la CHATEAU DE LA ROCHE PDN, Magalie Pain de l'ASAJ:







"Drone, modélisation, montage vidéo: le déroulement du Pass' Minecraft avec les jeunes de l'ASAJ"

voir l'article

https://www.zoomacom.org/drone-modelisationmontage-video-le-deroulement-du-pass-minecraftavec-les-jeunes-de-lasaj/

Focus sur un regroupement PDN en 2023

Intervention de l'équipe mobile de l'AGASEF pour une Info-Sensi : "Lutter contre l'exploitation sexuelle des mineurs"

Le 28 sept, le regroupement PDN a eu lieu à "La bulle", espace jeunes et FabLab de Saint-Galmier inscrit dans le dispositif Promeneur du Net.

Ce temps d'échange a permis de sensibiliser les professionnels sur l'exploitation sexuelle des mineurs, à l'échelle nationale ainsi que sa présence à l'échelle départementale.



Bien que l'AGASEF soit une référence dans le champ de la Protection de l'Enfance, cette journée a été l'occasion pour certains professionnels de découvrir ses services et ses missions.

À peine quinze jours après ce regroupement, une promeneuse du net a pu effectuer un signalement concernant le risque d'exploitation sexuelle d'une mineure auprès de la cellule d'intervention.

Cette rencontre a eu pour objectifs de :

- déconstruire les idées reçues
- sensibiliser sur les signes de vigilance et éléments déclencheurs
- apporter des pistes de réflexion concernant l'accompagnement de ces mineurs.

A permis de :

- prendre conscience du risque prostitutionnel des mineurs sur notre département
- se questionner sur ce phénomène qui s'appuie sur la vulnérabilité des jeunes
- comprendre l'usage, qui est fait par les réseaux de prostitution, des plateformes et outils numériques
- savoir repérer les profils à risque
- connaître la posture à adopter face à un témoignage ou un signalement
- savoir qui mobiliser en cas de doute

Rencontre des coordonnateurs PDN de la région Auvergne-Rhône-Alpes, 8 mars 2023

Zoomacom a organisé la rencontre annuelle, celle-ci s'est déroulée en deux parties et deux lieux sur St-Etienne.

Partage d'expériences :

Matinée, accueil dans les locaux de Zoomacom avec Échange et partage d'expériences avec une photographie à un instant T de l'avancée des projets départementaux.

Ce qui marche pour un réseau n'a pas forcément fonctionné dans l'autre, et ce qui est souhaité par certaines CAF est évité par d'autres.

Ce qui nous a donné une multitude de possibilités à explorer. Départements présents :

- Ardèche
- Cantal
- Drome
- Haute-Loire
- Loire
- Isère
- Puy-de-Dome / Allier
- Rhône



Partage de compétences :

L'après-midi s'est poursuivie à la **Comète, Saint-Étienne**

Accueilli par Nabil IDIR, conseiller Info Jeunes et Promeneur du Net

Formation à TikTok, animée par Aiden Smith, médiateur numérique chez Zoomacom.

Une fiche technique d'animation, produite sous Licence Libre (CC) réalisée pour l'occasion, a été transmise aux coordinateurs afin qu'ils puissent réutiliser ce contenu dans le cadre de leurs missions d'accompagnement des Promeneurs du Net de leurs départements respectifs.

Rencontre des directeurs de structures PDN

15 décembre 2023



Le 15 décembre 2023, La CAF de la Loire et Zoomacom, ont souhaité convier les responsables d'établissements inscrit.e.s dans le dispositif Promeneurs du Net. Une demi-journée pour échanger et faire réseau, au-delà des fédérations, collectivités ou territoires auxquels leurs structures sont rattachées.

Cette rencontre a été introduite par Laurence Lèbre, chargée de conseil et développement de la CAF Loire (Service Développement Territorial). Le programme de la matinée a permis aux directeurs de structures, d'avoir une vision globale du développement du dispositif sur notre département avec la présentation par l'équipe de coordination et d'animation, de l'accompagnement proposé tout au long de l'année aux Promeneurs du Net : Formations, accompagnement, outils d'animation, regroupements, ressources en ligne,...

Un temps d'atelier a permis aux participants, directeurs de structures et membres du comité technique, d'aborder les problématiques suivantes : L'Impact du PDN sur son territoire (RS+ présentiel)
Intérêt du réseau pour les professionnels (montée en compétence numérique, cadre dans les pratiques numériques (EMI, RGPD...)
Les besoins des structures et des professionnels

États des lieux PDN 2023



Nombre de renouvellements de salariés missionnés PDN



L'écart entre le nombre de départs et les renouvellements plus importants, s'explique par le recrutement d'un nouveau salarié qui s'est étalé sur plus d'un an.

Les formations Promeneurs du Net en 2023

Nombres de professionnels formés



Professionnels jeunesse

Professionnels parentalité 2



Directeurs

Nb de visites de suivi



Structures entrées dans le dispositif en 2023

Formation mai

PDN jeunesse

- 1. ANEF Roanne Florian RIFINO
- 2. SAUVEGARDE 42 Montreynaud Léo Daboudet
- 3. Espace DEOME Bourg Argental Nathan DRONIOU
- 4.MJC de Charlieu Kevin ANTOINE

PDN parentalité

1. AFAF Roanne - Aurélie ACHARD

Formation octobre

PDN jeunesse

	Saint-Martin La Plaine - MJC - Xavier Gay
1.	Rive de Gier - CS Henri Matisse - Anasse Oumattotto
2.	La Ricamarie - Pôle Jeunes - Julie Meyer
3.	Roanne – CS La Livatte – Julie Cognet
4.	Saint-Étienne - Amicale Laique Chapelon - Efendi Demir
5.	Saint-Étienne – Ligue de l'Enseignement – Evan Mathieu
6.	Saint-Étienne - Maison des Adolescents - Noémie Perret
7.	Saint-Étienne - Maison de Quartier du Soleil - Mehdi Maouchi
8.	Saint-Étienne - MJC des Tilleuls - Ophélie Fuxa

Perspectives 2024

Déploiement du dispositif

Formations des nouveaux PDN et directeurs

Deux sessions de formation seront dispensées en 2024.

La formation, est constituée de deux jours en collectif, suivi d'une demi-journée d'accompagnement par la coordinatrice pour la mise en place des missions PDN en présentiel au sein de la structure du professionnel.

Objectifs:

Les modules de **formation sont mixtes** entre **PDN jeunesse et parentalité** afin de **favoriser l'interconnaissance des professionnels** dès leur intégration au dispositif PDN.

- Former les professionnels, entre-autres ceux de la PS jeune
- Favoriser le déploiement des PDN parentalité sur le département
- Poursuivre l'intégration de nouveaux PDN jeunesse et parentalité pour couvrir les zones blanches ou trop peu dotées en PDN :
- Montbrisonnais
- Urfé
- Ondaine

Formation "Valeurs de la République & Laïcité"

La formation Valeurs de la République et Laïcité permet aux professionnels et aux bénévoles d'être au clair avec le principe de laïcité, de mieux comprendre comment l'appliquer et l'expliquer, et ainsi contribuer à promouvoir le vivre-ensemble et partager les valeurs de la République au quotidien.

Les promeneurs du Net de la Loire ont une obligation de suivre cette formation.

Les dates de formations VRL, seront indiquées dès qu'elles seront connues de la coordination, sur :

- l'espace wiki dédié aux Promeneurs du Net, onglet "évènements"
- dans la Newsletter mensuelle PDN

Perspectives 2024

Animation du réseau

2 Regroupements PDN jeunesse par an
 2 regroupements mixtes PDN jeunesse et parentalité
 Les PDN parentalité auront accès à 2 ateliers autours de la parentalité et numérique
 en lien avec les rencontres REAAP afin de limiter la démultiplication des évènements et dans l'objectif de mutualiser les compétences Zoomacom/REAAP dans l'accompagnement des professionnels de la parentalité.

Projet Web radio Promeneurs du Net

Construit autour de la volonté d'un groupe de Promeneurs du Net et d'une radio mobile, "La Radiobox", le projet de web radio et podcasts Promeneurs du Net, va se déployer au sein du réseau, dès avril 2024. Ce projet de Média Citoyen a été créé dans le but d'offrir des espaces de dialogue et d'expression, ainsi qu'un accès à l'information, à l'éducation et à la culture, à des jeunes et des familles de nos territoires ligériens, qu'ils soient urbains ou en ruralité.

11 avril : Formation à la création de podcasts labellisés Promeneurs du Net Formateur : <u>MAKING WAVES</u> (Paris)

Communication

Poursuivre la campagne de communication PDN auprès des jeunes Poursuivre la campagne de communication PDN auprès des familles Faire connaître le dispositif et la présence des PDN auprès des partenaires potentiels Diffuser la vidéo de promotion du dispositif créé fin 2023 par la coordo

Convention avec la Mutualité Sociale Agricole

Une **convention de partenariat** est en cours de réflexion, entre les coordinations PDN des départements Ardèche, Drome et Loire et la MSA pour une mise en place de la convention en 2024. Margaux Lesourd, Agent de Développement Social Local à la MSA est notre interlocutrice pour le département de la Loire et les thématiques Enfance-Jeunesse-Famille.

Perspectives 2024

PDNcamp

Durant l'année 2023, le PDNcamp a eu lieu en mode "expérimental" les premiers lundis du mois. Pour 2024, à la demande des PDN, les **PDNcamp auront lieu une fois par mois le mardi ou le jeudi.**

Un PDNCamp est un atelier de pratiques numériques destiné aux Promeneurs du Net (jeunesse et parentalité).

Le PDNcamp va servir de temps d'échanges complémentaires aux regroupements, il a pour objectif de permettre aux PDN de poser des questions, amener des problématiques auxquelles nous n'aurions pas le temps de répondre pendant un regroupement.

Les thématiques suivantes seront abordées, elles ont été choisies suivant les demandes des PDN émanant des questionnaires bilans 2023 :

- Canva, comment créer une communication impactante et rapide à mettre en œuvre
- Snapchat, comment ça marche, comment je paramètre mon compte
- Découverte de la ressource bons usages d'internet
- Instagram, comment ça marche, comment je paramètre mon compte
- La veille, comment faire une veille efficace et rapide pour avoir du contenu facile à poster.
- TikTok, comment ça marche, comment je paramètre mon compte
- Canva, découverte des outils AI et des nouveaux outils de l'année



REMERCIEMENTS

Un grand merci à tous les professionnels.elles engagé.es en 2023 dans le dispositif Promeneurs du Net de la Loire, afin de poursuivre une présence éducative sur le Net pour les jeunes ligériens.nes de 12 à 25 ans et leurs familles.

À nos partenaires :









Bilan réalisé par Delphine Duriaux, William Molle et Antoine Durigan-Cueille Coordination Promeneurs Du Net Loire

pour l'association Zoomacom

Ce document est sous Licences Creative Commons : Attribution / Pas d'Utilisation Commerciale / Pas de Modification





