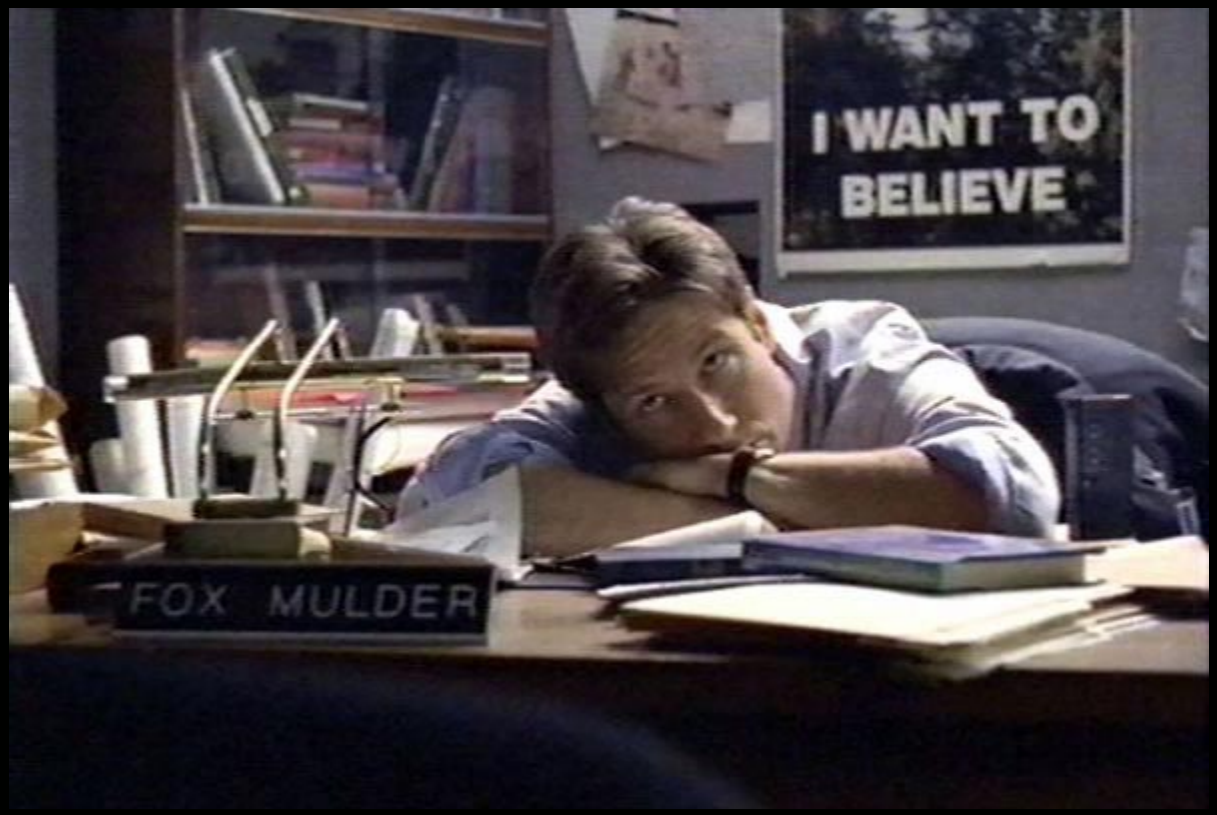
Et si c'était NOUS
le problème ?

Nous et nos besoins et
BIAIS DE CONFIRMATION


I WANT TO
BELIEVE
FOX MULDER

Le slogan de la
post-vérité :

« C'est peut-être FAUX
mais
ça aurait pu être VRAI. »

LES ÉMOTIONS PRIMENT SUR LES FAITS

LA CROYANCE SUR LA CONNAISSANCE

Ce qu’on entend, ce ne sont pas des **arguments** ou des **idées**,

mais des **émotions** ("*je suis en colère*", "*y en a marre*")

et des **perceptions** ("*je pense que je gagne moins*", "*on se moque de nous*").

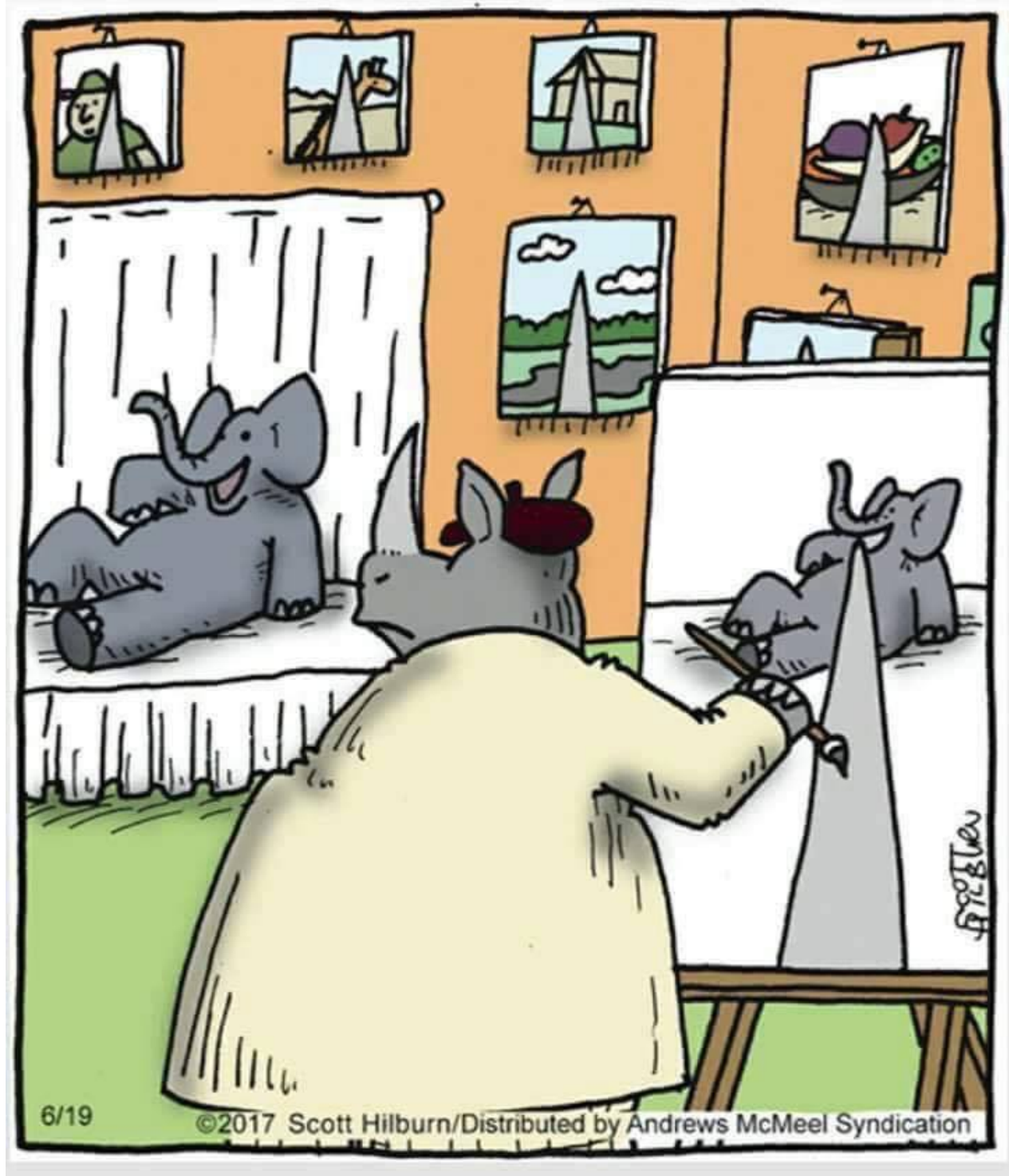
Les faits n’ont plus grande importance.

Suivre

En réponse à

Des chiffres fournis par qui ?
Suffit que je me promène dans ma ville de pour me rendre compte que la population a été purement et simplement remplacée.
A d'autres votre discours à la con. Les Français se rendent bien compte de la situation de visu.

14:53 - 21 sept. 2018



Une tendance naturelle
encouragée par
les ALGORITHMES
qui nous maintiennent dans
des "BULLES DE FILTRE"

LA BULLE DE FILTRE

MON FLUX

LES VIDÉOS QUE J'AIME

LES MARQUES QUE J'AIME

LES FAITS QUE J'AIME

LES SOURCES D'INFORMATION QUE J'AIME

LES OPINIONS DES GENS QUE J'AIME

VOTRE FLUX

LES VIDÉOS
FAITS
MARQUES
INFORMATIONS
OPINIONS
GENS

QUI ME METTENT MAL À L'AISE

D'APRÈS
© TOBIASROSE

Quand
je vois ce que je vois
et que
j'entends ce que j'entends,
je suis bien content
de penser ce que je pense.